



Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition)

Tobias Klein

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition)

Tobias Klein

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) Tobias Klein

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: zwei Minus, Justus-Liebig-Universität Gießen (Professur für Controlling und integrierte Rechnungslegung), Veranstaltung: Management Control System, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Behavioral Branding kann als marktgerichtete Führungsphilosophie verstanden werden. Deren Zielsetzung ist es, die internen Kunden, d. h. die Mitarbeiter, dahingehend (intrinsisch) zu motivieren, dass sie im Kontakt mit den externen Kunden eine dem Markenversprechen konforme Botschaft zur Kompetenz der Marke zum Ausdruck bringen. Das Markenversprechen kann dem Kunden zum Beispiel durch den Slogan einer Marke (= Vision der Marke in einem Satz) kommuniziert werden. Folglich werden die Erwartungen, die der Kunde an die Marke stellt, durch den Claim/Slogan geleitet. Das Unternehmen erwartet von seiner Belegschaft ein Auftreten im Sinne des Behavioral Brandings, welches den Kundenerwartungen – und damit dem Markenversprechen – entspricht. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Frage, welche Management Control Systems eingesetzt werden sollten, um eine erfolgreiche Implementierung des Behavioral Brandings zu gewährleisten. Dieser Frage wird exemplarisch bei drei Dienstleistungsmarken im schienengebundenen Transportsektor nachgegangen, namentlich iDTGV®, TGV Lyria® und Thalys®. Dienstleistungsmarken eignen sich als Beispiele im Besonderen, da die Mitarbeiter – aufgrund des Fehlens physischer (Marken-)Eigenschaften – zum Qualitätssurrogat werden und somit ihr Auftreten den externen Kunden als Qualitätsindikator dient (im Sinne der Erfüllung des Markenversprechens). Anhand der genannten Beispiele soll gezeigt werden, dass eine Implementierung von Behavioral Branding nur durch ein Zusammenspiel von Action und Results Controls sowie Personnel und Cultural Controls vollzogen werden kann. Zudem werden Erkenntnisse aus dem Kontext des Diversity Managements herangezogen, einer Form der Unternehmens- und Personalpolitik, die sich mit den Persönlichkeitseigenschaften der Mitarbeiter befasst und zum Ziel hat, diese Eigenschaften als Ressourcen für das Unternehmen zu nutzen. Dadurch soll die Bedeutung der kulturellen Komponente bei der Implementierung von Behavioral Branding deutlich gemacht werden.



[Download Management Control Systems zur Implementierung von ...pdf](#)



[Read Online Management Control Systems zur Implementierung v ...pdf](#)

Download and Read Free Online Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) Tobias Klein

From reader reviews:

Christine Clute:

Book is written, printed, or illustrated for everything. You can realize everything you want by a e-book. Book has a different type. As we know that book is important point to bring us around the world. Alongside that you can your reading talent was fluently. A reserve Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel far more confidence if you can know about anything. But some of you think that will open or reading a book make you bored. It isn't make you fun. Why they might be thought like that? Have you in search of best book or acceptable book with you?

Nicholas Buchanan:

The event that you get from Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) is a more deep you looking the information that hide inside words the more you get considering reading it. It doesn't mean that this book is hard to comprehend but Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The copy writer conveys their point in particular way that can be understood by anyone who read this because the author of this book is well-known enough. This kind of book also makes your personal vocabulary increase well. That makes it easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having that Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) instantly.

Jacob Florence:

A lot of people always spent their own free time to vacation or perhaps go to the outside with them loved ones or their friend. Do you know? Many a lot of people spent they free time just watching TV, as well as playing video games all day long. In order to try to find a new activity honestly, that is look different you can read a new book. It is really fun in your case. If you enjoy the book that you just read you can spent all day long to reading a book. The book Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of folks that recommended this book. These were enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to create this book you can buy the particular e-book. You can m0ore very easily to read this book from the smart phone. The price is not very costly but this book has high quality.

Ann Lang:

Do you have something that you prefer such as book? The reserve lovers usually prefer to select book like comic, limited story and the biggest the first is novel. Now, why not hoping Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German

Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied simply by reading this book. Reading habit all over the world can be said as the method for people to know world far better then how they react in the direction of the world. It can't be said constantly that reading behavior only for the geeky man but for all of you who wants to become success person. So , for all of you who want to start studying as your good habit, you could pick Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) become your current starter.

Download and Read Online Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) Tobias Klein #J6VW4AGDBK0

Read Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein for online ebook

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein books to read online.

Online Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein ebook PDF download

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein Doc

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein Mobipocket

Management Control Systems zur Implementierung von Behavioral Branding: Theoretische Ansätze und Umsetzungsbeispiele (German Edition) by Tobias Klein EPub