



Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition)

Dirk Mertins

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition)

Dirk Mertins

Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) Dirk Mertins
Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Note: 1,0, FOM Hochschule für Oekonomie und Management gemeinnützige GmbH, Hochschulstudienzentrum Hamburg (Allgemeine Betriebswirtschaft), Veranstaltung: Personalmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Spätestens seit der bekannten McKinsey-Studie „War for Talent“ wird öffentlich diskutiert, dass hochqualifizierte und leistungsstarke Fach- und Führungskräfte nur begrenzt auf dem externen Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen und Unternehmen fortan um dieses knappe „Gut“ zu kämpfen haben. Als Folge gewinnt das betriebliche Personalmarketing, also die strategisch ausgerichtete und konzeptionell geleitete Personalbeschaffung, an Bedeutung. So konnte in den vergangenen Jahren eine Ausweitung der Mediennutzung und Methodenvielfalt, beispielsweise von der passiven Print-Stellenanzeige zur aktiven Bewerberansprache über Soziale Netzwerke, sowie ein Ausbau der konzeptionellen Grundlagen über Ansätze wie dem Employer Branding beobachtet werden.

Ähnlich, wenn auch nicht in dem gleichen Umfang und aufgrund anderer Ursachen, hat auch das Konzept des Corporate Volunteering (CV) an Bedeutung gewonnen. CV ist das freiwillige Mitarbeiter-Engagement in gemeinnützigen Projekten. Eine aktuelle Studie gibt an, dass fast 80% von Großunternehmen nach eigener Aussage CV-Maßnahmen einsetzen (vgl. Schwalbach u.a. 2008, S.15).

Personalmarketing und CV sind zwei Ansätze mit deutlich verschiedenen Zielsetzungen. Die einschlägige Literatur stellt jedoch einen Zusammenhang zwischen beiden Ansätzen her und postuliert positive Effekte von CV-Maßnahmen für das Personalmarketing von Unternehmen (vgl. Kirstein 2009, S.259 ff.; Schwalbach u.a. 2008, S.27) sowie positive Effekte für die betriebliche Personal- und Teamentwicklung (vgl. Schröder 2010, S.162; Mutz 2008, S.243).

In Anlehnung an diese Thesen steht im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit deshalb die Frage, worin diese positiven Effekte bestehen können und wie diese sich auf die einzelnen Phasen des Personalmarketings auswirken können. In der zugrunde liegenden

Literatur bzw. der aktuell wissenschaftlich geführten Diskussion um Corporate Volunteering und Personalmarketing liegen bislang keine weiterführenden Erkenntnisse zu dieser Fragestellung vor. Es ist deshalb das Ziel dieser Arbeit, Ansatzpunkte herauszuarbeiten, die Grundlage für eine weiterführende Forschung darstellen können. Es wird sich dabei auf das Herausarbeiten positiver Effekte beschränkt, negative Effekte bzw. Risiken werden ausgeklammert.

 [Download Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Pers ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Pe ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) Dirk Mertins

From reader reviews:

Paul Otoole:

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to understand everything in the world. Each reserve has different aim or even goal; it means that e-book has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time and energy to read a book. They may be reading whatever they get because their hobby is reading a book. How about the person who don't like examining a book? Sometime, man or woman feel need book when they found difficult problem or even exercise. Well, probably you will require this Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition).

Clemencia Torres:

People live in this new day of lifestyle always attempt to and must have the extra time or they will get great deal of stress from both daily life and work. So , whenever we ask do people have free time, we will say absolutely without a doubt. People is human not really a huge robot. Then we consult again, what kind of activity have you got when the spare time coming to you actually of course your answer will certainly unlimited right. Then ever try this one, reading publications. It can be your alternative with spending your spare time, the actual book you have read is definitely Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition).

Dustin Alvarez:

Your reading 6th sense will not betray you, why because this Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) e-book written by well-known writer who really knows well how to make book that could be understand by anyone who all read the book. Written with good manner for you, dripping every ideas and writing skill only for eliminate your own personal hunger then you still uncertainty Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) as good book but not only by the cover but also by the content. This is one reserve that can break don't assess book by its deal with, so do you still needing another sixth sense to pick this specific!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to yet another sixth sense.

Willie Navarro:

Some individuals said that they feel weary when they reading a e-book. They are directly felt this when they get a half portions of the book. You can choose the actual book Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) to make your own personal reading is interesting. Your personal skill of reading talent is developing when you such as reading. Try to choose straightforward book to make you enjoy to study it and mingle the impression about book and reading through especially. It is to be first opinion for you to like to wide open a book and read it. Beside that the guide Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) can to be your new friend when you're feel

alone and confuse in what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Corporate Volunteering -
Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) Dirk
Mertins #WYFQK29RVU4**

Read Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins for online ebook

Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins books to read online.

Online Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins ebook PDF download

Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins Doc

Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins Mobipocket

Corporate Volunteering - Auswirkungen auf das Personalmarketing (German Edition) by Dirk Mertins EPub