



Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition)

Susann Piersig

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition)

Susann Piersig

Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) Susann Piersig

Magisterarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2,9, Universität zu Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Die USA hatten in der Entwicklung neuer Technologien und auch auf kultureller Ebene einen deutlichen Vorsprung gegenüber den europäischen Ländern. Dies hatte zur Folge, dass neue Begriffe und besonders Produktbezeichnungen aus der Technik aus dem Englischen in das Deutsche und Spanische in vermehrter Anzahl aufgenommen wurden. Die Anglizismen werden bei der Entlehnung und Aufnahme in eine andere Sprache in unterschiedlichem Ausmaß an das neue Sprachsystem adaptiert und in die Sprache integriert. Einige bleiben unverändert und werden, gleich dem englischen Original, in der neuen Sprache verwendet. Andere wiederum werden teilweise oder komplett nach den Regeln der aufnehmenden Sprache verändert.

Vergleicht man die Alltagssprache mit der „Sondersprache“ der Werbung, findet man in der Werbesprache eine höhere Anzahl an Anglizismen, aufgenommen durch unterschiedliche Entlehnungsvorgänge. Die Werbesprache tendiert dazu, häufig mit Fremdwörtern zu jonglieren, die einen geringen Integrationsgrad besitzen und demnach dem englischen Original gleichen. Mithilfe des englischen Wortguts soll die Werbeanzeige modern erscheinen und den Kunden zum Kauf des beworbenen Produktes anregen. Trends sind interessant und das, was „in“ ist, wird gern gekauft. Es lassen sich schlussfolgernd folgende Thesen aufstellen:

These 1: Die Anglizismen in den Werbeanzeigen besitzen einen geringen Integrationsgrad und werden häufig unverändert in die Empfängersprache Deutsch beziehungsweise Spanisch aufgenommen.

These 2: In der Sprache der Werbung werden viele Luxuslehnwörter nur um der Fremdheit willen verwendet.

In einer Untersuchung von Anglizismen in der deutschen und spanischen Werbesprache soll herausgefunden werden, ob diese Vermutungen ansatzweise oder als Regelmäßigkeiten bestätigt werden können.

Die Untersuchung wird sich auf Werbeanzeigen in den Printmedien beschränken.

Wie aus vorherigen Studien zu diesem Thema hervorgeht, ist der Anglizismenanteil unter anderem in Werbeanzeigen für Mode besonders hoch.

Deshalb wurden als Untersuchungskorpus 24 deutsche und spanische Ausgaben der Modezeitschrift „Cosmopolitan“ gewählt, die sowohl in deutscher als auch in spanischer Sprache erscheint.

 [Download Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwische ...pdf](#)

 [Read Online Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwisc ...pdf](#)

Download and Read Free Online Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) Susann Piersig

From reader reviews:

Tamara Evans:

This book untitled Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) to be one of several books in which best seller in this year, this is because when you read this guide you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this book in the book retail outlet or you can order it through online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you easier to read this book, since you can read this book in your Smartphone. So there is no reason to you personally to past this reserve from your list.

William Johnson:

The publication with title Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) contains a lot of information that you can understand it. You can get a lot of help after read this book. This book exist new expertise the information that exist in this guide represented the condition of the world right now. That is important to yo7u to know how the improvement of the world. This kind of book will bring you inside new era of the syndication. You can read the e-book on the smart phone, so you can read this anywhere you want.

Zandra Woods:

Beside that Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) in your phone, it can give you a way to get closer to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you may got here is fresh from oven so don't be worry if you feel like an aged people live in narrow village. It is good thing to have Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) because this book offers to your account readable information. Do you sometimes have book but you don't get what it's about. Oh come on, that won't happen if you have this in your hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss this? Find this book as well as read it from right now!

Michael Blossom:

That publication can make you to feel relax. This book Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) was bright colored and of course has pictures on the website. As we know that book Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) has many kinds or variety. Start from kids until teens. For example Naruto or Detective Conan you can read and believe you are the character on there. So , not at all of book tend to be make you bored, any it makes you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading that.

Download and Read Online Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) Susann Piersig #5HGKOP40T9W

Read Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig for online ebook

Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig books to read online.

Online Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig ebook PDF download

Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig Doc

Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig Mobipocket

Anglizismen in der Werbung - Ein Vergleich zwischen dem Deutschen und dem Spanischen (German Edition) by Susann Piersig EPub