



Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition)

Sabine Madritsch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition)

Sabine Madritsch

Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) Sabine Madritsch

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Psychologie - Sozialpsychologie, Note: 1,0, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Werbe- und Finanzindustrie entwickelt Produkte, welche zur Marktreife auf die Zielgruppe losgelassen werden, ohne die Leute danach zu fragen, was sie selbst eigentlich wollen. Aus diesem Grund gewinnt in Zeiten gesättigter Märkte und homogener Produkte die Marketingkommunikation immer mehr an Bedeutung. Zudem wird durch die ständig steigende Internetnutzung in der Bevölkerung das Internet als Kanal für die Marketingkommunikation immer bedeutsamer. Die Massenpsychologie soll dabei helfen, die neuen Kommunikationsformen besser zu durchschauen. Einleitend wird der Begriff Lockvogel näher definiert und erläutert. Nachfolgend wird anhand von zahlreichen Beispielen dargestellt, welche Lockvögel sich in der Natur finden lassen. Im Anschluss daran wird der Einsatz und die Entwicklung von Lockvögeln in der Werbung und die Bedeutung des Strukturvertriebs herausgearbeitet, unter anderem das Tupperware-Modell. In diesem Zusammenhang spielt die Effektivität von Mundpropaganda eine einflussreiche Rolle, denn das Empfehlungsmarketing ist eng mit der neuen Marketingform, dem Viral Marketing, verwandt. Es werden Impulse alternativer Werbung, wie der des Buzz Marketings anhand von vielen Beispielen dargestellt. Darauf folgend wird die Massenpsychologie und deren Zusammenspiel mit der Werbung analysiert. Neben den Theorien von Gustave Le Bon und Sigmund Freud wird ein Modell der massenpsychologischen Reaktion (MR) von Linda Pelzmann angeführt. Die Konklusio beinhaltet eine aktuelle Werbekampagne, die darauf anspielt, dass Lockvögel in der Werbung vermehrt eingesetzt werden. Die weltweite Ausbreitung und Durchdringung des Internet kommt der neuen Marketingtechnik entgegen. Das digitale Netz in seiner Funktion als Meinungsbörse gestattet es Unternehmen, Trendsetter zu lokalisieren und für ihre Produkte einzunehmen. Abschließend betrachtet lässt sich festhalten, dass Viral Marketing die Initialzündung zu einer neuen Form des Marketings ist.

 [Download Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln \(G ...pdf](#)

 [Read Online Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln ...pdf](#)

Download and Read Free Online Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition)

Sabine Madritsch

From reader reviews:

Kerri Goodman:

As people who live in the actual modest era should be up-date about what going on or data even knowledge to make all of them keep up with the era that is always change and move ahead. Some of you maybe can update themselves by studying books. It is a good choice for you personally but the problems coming to an individual is you don't know what type you should start with. This Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and wish in this era.

Nikki Jones:

Information is provisions for folks to get better life, information currently can get by anyone from everywhere. The information can be a knowledge or any news even restricted. What people must be consider any time those information which is in the former life are difficult to be find than now is taking seriously which one is appropriate to believe or which one the resource are convinced. If you receive the unstable resource then you get it as your main information there will be huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen in you if you take Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) as your daily resource information.

Bert Ferguson:

Spent a free time and energy to be fun activity to accomplish! A lot of people spent their leisure time with their family, or all their friends. Usually they doing activity like watching television, planning to beach, or picnic in the park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your own personal free time/ holiday? Could be reading a book could be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to try look for book, may be the e-book untitled Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) can be fine book to read. May be it could be best activity to you.

Beatrice Raybon:

Are you kind of active person, only have 10 or maybe 15 minute in your day time to upgrading your mind skill or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book as compared to can satisfy your short time to read it because pretty much everything time you only find e-book that need more time to be go through. Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) can be your answer since it can be read by a person who have those short time problems.

Download and Read Online Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) Sabine Madritsch #EI0WPSHO5MF

Read Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch for online ebook

Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch books to read online.

Online Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch ebook PDF download

Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch Doc

Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch Mobipocket

Viral Marketing und die Wirkung von Lockvögeln (German Edition) by Sabine Madritsch EPub