



Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition)

Ullrich Janke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition)

Ullrich Janke

Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) Ullrich Janke

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Jura - Zivilrecht / Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Note: 2,1, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Während der Umsatz im Einzelhandel im Wesentlichen stagniert, verschärft sich der Wettbewerb der Standorte durch die Schaffung neuer und den Ausbau bestehender Verkaufsflächen stetig. Shopping-Center sind stärker als andere Objekte von der Akzeptanz durch Verbraucher abhängig, die erzielbaren Umsätze bestimmen die Miethöhe und damit letztlich die Rendite der Investoren. Das stellt insbesondere kleinere Standorte und Standorte in Nebenlagen vor Herausforderungen, die weit über die Immobilienverwaltung als reine Bestandsverwaltung hinausgehen.

Ein wichtiges und allgemein übliches Instrument des Center-Managements für das Standort-Marketing ist die Werbegemeinschaft, in der die Geschäftsraummietner und die Objektbesitzer in dem gemeinsamen Interesse der Verkaufsförderung und Werbung für den Standort vereint sind. Voraussetzung für eine funktionsfähige Werbegemeinschaft ist, dass alle am Standort vertretenen Mieter und Vermieter sich in der Werbegemeinschaft engagieren, um „Trittbrettfahrer“ zu vermeiden. Unbedingt erforderlich ist daher Rechtssicherheit im Hinblick auf die Gestaltung der Werbegemeinschaft selbst sowie die Verpflichtung zum Beitritt und die Sicherung der Mitwirkung aller Beteiligten während der Dauer ihres Mietvertrages am Standort.

Trotz der wirtschaftlichen Bedeutung der Werbegemeinschaften für Shopping-Center gibt es in der Literatur lediglich vereinzelt betriebswirtschaftliche Betrachtungen zu diesem Thema. Die rechtliche Gestaltung wird allenfalls kurz kommentiert, obwohl die Rechtsprechung die Praxis der Formularverträge in den Einkaufszentren zunehmend rechtlich durchdringt und dabei auch die Vereinbarungen zur Werbegemeinschaft prüft. So hat mit Urteil vom 12.07.2006 der BGH entschieden, dass die im Geschäftsraummietvertrag formularmäßig vereinbarte Pflicht zum Beitritt zu einer Werbegemeinschaft zwar grundsätzlich nicht überraschend ist, jedoch bei Führung der Werbegemeinschaft in Form einer GbR wegen der damit verbundenen erheblichen Haftungsrisiken zu einer unangemessenen Benachteiligung führe. Vor diesem Hintergrund wird in der vorliegenden Arbeit der rechtliche Rahmen der Gestaltung der Werbegemeinschaft im Shopping-Center mit Schwerpunkt auf der Wahl der Rechtsform und daneben der Regelung des Beitritts der Mieter sowie ihrer Gründung und Führung untersucht. Im Ergebnis werden Handlungsempfehlungen sowohl für die gängigen Formen bereits bestehender als auch für die Gründung neuer Werbegemeinschaften gegeben.

 [Download Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtlic ...pdf](#)

 [Read Online Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtli ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) Ullrich Janke

From reader reviews:

Jaime Worm:

The book Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You can use to make your capable a lot more increase. Book can to get your best friend when you getting pressure or having big problem together with your subject. If you can make reading a book Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) being your habit, you can get more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about some or all subjects. It is possible to know everything if you like wide open and read a e-book Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science e-book or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this e-book?

Rod Doughty:

Spent a free a chance to be fun activity to accomplish! A lot of people spent their free time with their family, or their very own friends. Usually they accomplishing activity like watching television, likely to beach, or picnic in the park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you need to something different to fill your own personal free time/ holiday? Could be reading a book could be option to fill your cost-free time/ holiday. The first thing that you'll ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to try look for book, may be the guide untitled Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) can be good book to read. May be it may be best activity to you.

Debra Capone:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) book written by well-known writer whose to say well how to make book that could be understand by anyone who else read the book. Written with good manner for you, still dripping wet every ideas and writing skill only for eliminate your hunger then you still uncertainty Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) as good book not only by the cover but also by the content. This is one reserve that can break don't assess book by its protect, so do you still needing yet another sixth sense to pick this particular!? Oh come on your reading sixth sense already said so why you have to listening to yet another sixth sense.

Sandra Williams:

What is your hobby? Have you heard this question when you got pupils? We believe that that problem was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. And you

know that little person just like reading or as examining become their hobby. You should know that reading is very important as well as book as to be the point. Book is important thing to add you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You get good news or update in relation to something by book. Different categories of books that can you choose to use be your object. One of them is niagra Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition).

Download and Read Online Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) Ullrich Janke #9XDYBZMOP18

Read Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke for online ebook

Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke books to read online.

Online Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke ebook PDF download

Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke Doc

Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke MobiPocket

Die Werbegemeinschaft im Shopping-Center: Rechtliche Gestaltung und Vereinbarung im Geschäftsraummietvertrag (German Edition) by Ullrich Janke EPub